



Levi's® 為女性找尋完美曲線 高呼 Jeans For Us 2011 年秋冬 亞洲別注版系列首度登臨



(香港-2011年9月15日) - 你知道，全球女性在購買甚麼衣物時最煩惱嗎？跟據 Levi's® 進行一項全球性調查，除了內衣及泳衣之外，第三位令人擔憂的，就是同樣貼身的衣物——牛仔褲！

Levi's® 女裝市場全球副總裁 Mary Alderete 說：「牛仔褲本應為配合女性不同曲線身型而生，而不是由女性去遷就它。如果上天不愛曲線，世界就應該是平的。不同曲線的身型既是女性天賦獨有的條件，就讓 Levi's® Curve ID 為你找出最完美合身的牛仔褲。」

2010年，Levi's® 針對全球超過 60,000 名女性進行身型素描的調查，亦研發創新的 Curve ID 褲型剪裁系統，引進「身型比例代替腰圍尺碼」概念，為 Levi's® 女裝牛仔褲劃分出 Slight Curve、Demi Curve 及 Bold Curve 三大曲線類別，不同身型女性都能一擊即中，找到舒適而突顯完美曲線的牛仔褲。

2011年，Levi's® 誓言為女性 Perfect Fit 向前更邁一步，探究展現天賦美態的方案。秋冬企劃主題由女生內心出發，高呼最想要的「Jeans For Us」-- 哪管是爽朗型格男仔頭、曲線玲瓏的嫵媚淑女，抑或介乎兩者之間的妳，在牛仔褲的自由時代，所有線條都展現女性吸引力！除了 Curve ID 專業剪裁系統外，Levi's® 了解到亞洲女性身型上獨特需要，今年秋冬推出加倍貼心的兩個全新系列—亞洲別注版 (**Asian Limited Edition**) 系列及 **Fit Enhancement Jeans** 系列，以結構方案及專業視覺技巧，創造極致完美線條！

亞洲別注版(Asian Limited Edition) 系列



1934 年，由 Levi's® 為世界帶來第一條女性穿著的牛仔褲開始，70 多年來堅持製作優質牛仔褲。嶄新推出的亞洲別注版以品牌一直堅持的卓越工藝(Craftsmanship)及忠於原著的真實感(Authenticity)作靈感，打造功能性兼備的「復古美學」致敬作。

亞洲剪裁 · 作為 Levi's® 女裝首次引進的亞洲別注版系列，特別考量到亞洲女性較纖幼骨架及腿部勻稱比例，智能調整上、下褲管的剪裁，穿著時大腿布幅能舒適貼合腿部，修正一般 Skinny/slim cut Jeans 腿部略鬆及「打摺」的情況，呈現完美貼腿效果；而後褲袋縮小及將雙弧線向上移，視覺上提昇臀部之餘，拉長雙腿線條。配合本身提供 Curve ID 系統的曲線選擇，展現下半身之完美比例！

復古款式 · 亞洲別注版於細節處特別加上 Hi Impact 搶眼設計，活現復古丹寧褲的細節-- 由車線、及不規則的後袋剪裁，展現人手製造的高度工藝；為表現自然、柔軟的復舊氣息，特別選用優質的日本布料 (Nisshinbo) 編製之丹寧布，手感軟綿同時亦具緊緻手感。系列深淺交錯的水洗效果，突顯丹寧的特質。

吳雨霏親身示範

		<p>48133-0002(Demi curve)/48701-0004(Slight curve)</p> <p>Evening Glow (Skinny)</p> <p>\$999</p> <ul style="list-style-type: none">• 特別洗水工序: 採用「Deep pure Indigo」藍染法 - 丹寧經歷 8 次「慢浸染」(slow dips), 令丹寧布有更長時間吸收染料, 呈現牛仔布上更厚實藍調。此特藍色澤更加強顯現洗水之對比。• Hi Impact 搶眼細節: 加強手工感覺, 營造隨意牛仔風<ul style="list-style-type: none">- 不規則及顯色車線、加粗經典鷹弧線、雙口袋邊及接縫位置補強, 都能加強線條輪廓, 視覺上更觸目型格。- 流線型錶袋提升至腰線位置, 平衡視線焦點俐落腹部線條- 去除一貫雙馬標記皮牌設計, 改以深淺有次的皮革突顯 Vintage 感, 並綴以簡約 Levi's® Batwing logo
--	--	---



49719-0001

Indigo Contrast (Skinny Crop)

\$699



牛仔褲: 49719-0003 / **Brackish Blue** (Straight)

(\$749) (12 月上架)

牛仔褲: 48134-0003/ **Evening Glow** (Straight)

(\$999) (12 月上架)

Fit Enhancement Jeans

Levi's® 的牛仔褲設計團隊，致力研發不同褲款展現並加以修飾女性完美身型。今年秋冬 Levi's® 開創全新的 Fit Enhancement Jeans，延續 Levi's® 女裝牛仔褲的優秀褲型剪裁，改良成更加貼合身型；褲款設計方面以華麗精巧的細節、以及頂級丹寧用料，塑造 Levi's® lady 之優雅風格。

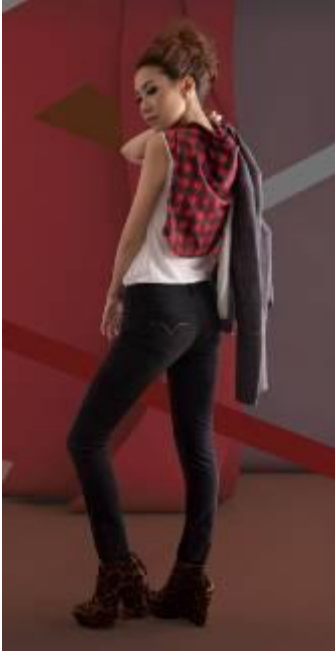

全方位修飾剪裁

修身的設計以 Panel Illusion 「褲幅錯覺」，從「前、側、後」三方營造顯瘦修飾作用：褲管的側幅接縫向斜前匯聚(convergent)，褲前幅由大腿向下是逐漸向中線收窄。從正面看起來立時有瘦腿效果；側面看，視線被接縫牽引向較為直線的前腿；後方比平常縮小的雙褲袋及上移鷹弧線，產生提臀效果，令腿部看來更幼更長，就是甚麼身型的女性，穿上 Fit Enhancement Jeans 都能一嚐超模充滿型格的 off-stage look!

黑金瑰麗細節

以柔軟的全棉及彈性纖維製造的牛仔褲，穿著起來特別貼身、舒適。Fit Enhancement Jeans 以黑金烘托尊貴細節，如改用刻有「L」字樣的金色鈕扣、金色幼身鷹弧綫、皮牌及紅旗都換上細長形黑底金色幼身潦草 Levi's®，配合幼細密針車線貫穿全褲，全面提升華麗感。

	 <p>向中線收窄的褲幅</p>	<p>48737-0006 (Demi curve, Skinny)</p> <p>Day Break (深藍)</p> <p>\$899</p> <p>另有淺藍:</p>  <p>48737-0005 (Demi curve, Skinny)</p> <p>Orion (\$799)</p>
---	---	--





		<p>48737-0006(Demi curve, Skinny)</p>
<p>Black Magic (黑)</p>		
<p>\$899 (10 月上架)</p>		

Modern Cutting

	<p>05703-0396 (Modern Cut)</p>
<p>Medieval Indigo (\$1099)</p>	
<ul style="list-style-type: none"> - 採用棉花界最頂級之「超長纖維棉」(SUPIMA Cotton) 紡織而成。SUPIMA Cotton 從前被稱為 American Egyptian Cotton, 因根據美國西南部 Pima 印第安種植和用手採摘棉花的傳統而命名。SUPIMA Cotton 一直為 luxury 級別針織品所用。 - 以 SUPIMA Cotton 製成之丹寧布料, 良好的光澤及色彩, 比一般丹寧更呈現光澤感 - 質感自然柔軟、手感順滑, 懸垂感特強 - 利用 Satin weave 紡織法令褲面料的藍調更細緻勻稱 	

	
<p>05700-0210(Modern Cut)</p> <p>Authentic Easy Indigo (\$699)</p>	<p>48996-0012 (jeggings)</p> <p>Beatific (\$799)</p>

另更推出充滿剪裁別緻的針織上衣及外套，襯托 Levi's®牛仔褲打造遊牧民族感，演繹秋冬戶外風格！

	
<p>58638-0002</p> <p>Shawl Collar Cardigan (\$1,199)</p>	<p>58644-0001</p> <p>Shawl Collar Cardigan (\$1,199) (10 月上架)</p>
	
<p>68270-0003</p> <p>Western Check Shirt (smiley) \$699 (10 月上架)</p>	<p>78089-0001</p> <p>Sherpa collar Trucker (Detachable wool viscoe) \$1,199 (11 月上架)</p>

- 完 -

關於 Levi's® 品牌

Levi's® 品牌強調經典的美國風情。自 Levi Strauss 在 1873 年創製第一條牛仔褲，就一直成為全球最多人仿效的服裝，而且代代相傳。不單如此，Levi's® 更擁有創意無窮的設計團隊，在服裝界仍然屢創神話。Levi's® 的牛仔服裝、便裝及配飾強調突出個人風格，現在全球 110 個國家行銷。如欲索取更多關於 Levi's® 品牌、最新產品及店舖的資料，請瀏覽網址：<http://www.levi.com.hk>。