



請即發佈

吳尊首次擔任 Levi's® 2011 秋冬品牌企劃「Go Forth!」大中華區形象大使
大 show 向前無懼生活經驗 渴望尋求新突破
帶動全球 Go Forth 精神

(香港·2011年9月1日) Levi's®即將隆重推出首次全球性品牌企劃「Go Forth!」，並以「Go Forth!」主題概念貫穿整個全新 2011 秋冬系列，將開拓、演變、優化的精神體現於品牌的經典設計中，為新世代時尚丹寧重新定位，亦鼓勵 21 世紀的年青人無懼衝破舊制，忠於自由意志，永不墨守成規。

為了令企劃得到更大迴響，Levi's®更首次邀得最「Go Forth!」的型男萬人迷吳尊擔任新一季形象大使，並且拍攝最新一輯平面廣告，穿起 Levi's® 2011 秋冬季系列的他，展現向前無懼訊息，大談箇中的生活經驗，他更將於季中出席 Levi's®「Go Forth!」千人派對，一起帶動全球的「Go Forth!」精神！

由 Fans 變身形象大使 吳尊首次擔任 Levi's®廣告主角

首次擔任 Levi's®廣告主角並且出任大中華區形象大使的吳尊，由之前的團隊過渡到個人，更加專注及努力於電影方面的發展，拍攝檔期排得滿滿的他得知要為 Levi's®拍攝「Go Forth!」2011 秋冬系列宣傳照時立即顯得雀躍萬分，皆因他一向都是 Levi's®的忠實 fans，更一直渴望加入代言 Levi's®產品的型人行列，今次終能成為廣告主角！他更表示：「我自小已好喜歡 Levi's®牛仔褲，在我而言，Levi's®這個名字就等如牛仔褲。牛仔褲真是一個百搭的 fashion item，因不同顏色、不同款式的牛仔褲可以用來配襯不同 style 的服飾。」原來已經擁有過百條牛仔褲的吳尊更開玩笑說，相信成為品牌形象大使後，家中的牛仔褲存量應該會更多，並足以成立一家牛仔褲博物館呢！

親說 Go Forth 經驗 從老家汶萊出發向前勇闖

談到「Go Forth!」精神，吳尊認為「貓王」Elvis Presley 就是最佳的演繹者，他更一面認真的分析：「『貓王』不但是是一個潮流 icon，他在歌唱事業上的成就已達『神』級，以一個神級的歌手身份投入電影行列的那種突破、那種永不停步的態度，就很符合 Levi's® Go Forth 向前闖、大無畏的精神，真的令我十分敬佩！」他更續說，當初毅然放下汶萊的健身及模特兒工作到台灣發



展，到今天得到大家的支持，回想起亦經歷了「Go Forth!」的向前無懼精神。近半年吳尊經歷了出道以來最大變化，更新嘗試於電影事業中作獨立發展，亦正正因為他亦希望能效法偶像「貓王」，不甘於目前的成就，永遠渴求新突破的態度。

於拍攝當日，吳尊穿上 Levi's®最新的 2011 秋冬系列服裝演繹「Classic」及「Modern」兩個造型，擁有健碩兼模特兒標準身型的他演繹任何衣服都毫無難度，就算簡單如坐在鐵皮垃圾桶上擺 pose，亦足以令在場的所有女性工作人員為他傾倒。一向工作態度認真的他，更於每次拍攝完一組照片後，都會細心地檢視電腦上的成果及聽取導演的意見以求改進，其專注的神情，令他不自覺地散發另一種「性感」。

照片索引





~完~