



Levi's® 2011 秋日女裝新品上架 復古 Flare 潮回歸



Levi Strauss & Co.在 1934 年 9 月宣佈正式以 Levi's®生產第一條專為女性而縫製的牛仔褲，主要由當年在美國西部的農莊和牧場工作或渡假的女性所喜愛穿著；在 1935 年的潮流雜誌 Vogue 就刊登了兩個穿著 Levi's®女裝牛仔褲的牛女為封面。自此女裝牛仔褲的熱潮便席捲世界各地，熱潮由 60 年代新浪潮的彈性原子褲、70-80 年代嬉皮士的誇張喇叭褲、直到今天流行回溯復古風潮等等，女性的牛仔褲選擇和變化比視牛仔褲作每日衣櫥男生還要多！

踏入 2011 秋季，烈日熱浪的短打系列逐漸功成身退，隨之上場的正是凝聚優雅氛圍的秋季新品。於 8 月早秋 Levi's®以復古 Classic 為點子，一玩不同程度的喇叭剪裁(Flare Fit)，迎合喜愛 Vintage Look 的時尚女生！



EVENING GLOW (型號: 48639-0003 /定價: HKD 1099)

- **復古褲型:** 參巧昔日女裝復古 Levi's 剪裁 – Relax Flare (由臀腿以下寬直到底)、細節設定
- **優質日本布材:** 以上優日本丹寧布(Nisshinbo)製作, 手感軟綿
- **特別洗水工序:** 採用「Deep pure Indigo」藍染法 – 丹寧經歷 8 次「慢浸染」(slow dips), 令丹寧布有更長時間吸收染料, 呈現牛仔布上更厚實藍調。此特藍色澤更加強顯現洗水之對比
- 不規則及顯色車線, 加強手工感覺, 營造隨意牛仔風





AGATE (型號: 48516-0005/定價: HKD 899)

- **復古褲型:** 參巧昔日女裝復古 Levi's 的 Standard Flare 設定(上大 腿合身, 膝下開闊)
- 淺藍丹寧配刷白洗水, 突顯**古著感**
- 混合不同色調丹寧及啡皮革為包邊, 採用**補縫及拼布(Sew & Patchwork)** 特色, 加強 70's 嬉皮文化感覺



MEDIEVAL INDIGO (型號: 48748-0012/ 定價:HKD 1099)

- **復古褲型:** 參巧昔日女裝復古 Levi's 剪裁 – Relax Flare (由臀腿以下寬直到底)、細節設定
- 採用棉花界最頂級之「超長纖維棉」(SUPIMA Cotton) 紡織而成。SUPIMA Cotton 從前被稱為 American Egyptian Cotton, 因根據美國西南部 Pima 印第安種植和用手採摘棉花的傳統而命名。SUPIMA Cotton 一直為 luxury 級別針織品所用, Levi's® 了解女性對衣品的質量要求而將它引進到丹寧高級布料製作當中。

SUPIMA Cotton 獨特點：

棉纖特長 = 1-3/8 寸 (長纖維棉比一般棉花長 35%)

韌力強：長纖維棉的韌度比一般棉花強 45%

產量少：全球只有 3%棉花屬於極品類別

密度佳：提供較佳的染整能力

以 SUPIMA Cotton 製成之丹寧布料質效果：

- 良好的光澤及色彩, 比一般丹寧更呈現光澤感
- 質感自然柔軟、手感順滑, 懸垂感特強, 織出來的布料韌性十足, 成品有較佳的懸垂效果, 令穿上後腿型自然畢直

- 利用 Satin weave 紡織法令褲面料的藍調更細緻勻稱

	<p>Emerald (型號: 05406-0052/ 定價: HKD 699)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 同是由膝蓋各下漸寬，Bootcut 與寬口的 Flare 有所不同：開口幅度較小、褲長及至腳眼以上的長度，穿著時褲管以覆於靴外而不遮蓋鞋履為正宗！ • 淺色洗水的 Emerald 貼近 80 年代嬉皮年輕女生形象，配搭淺色系、略帶破舊感之 T-shirt、背上 vintage 小手袋，輕易營造假日浪蕩的 Relax 風格！ 
---	--

喜愛復古味道又想強調清爽感的女生們，Levi's®亦有多個型格選擇！穿上 Levi's® Pre-Fall 新推出之 **Vintage Wash 牛仔短褲/裙**，配合圖案/冷色系 legging 及中 boot，輕易轉變成秋冬造型而又不失層次感！

	
<p>Brackish Blue – Shorts (型號: 49721-0001)</p> <p>定價: HKD 649</p>	<p>Brackish Blue – Skirt (型號: 49724-0001)</p> <p>定價: HKD 649</p>

-完-

關於 Levi's® 品牌

Levi's® 品牌強調經典的美國風情。自 Levi Strauss 在 1873 年創製第一條牛仔褲，就一直成為全球最多人仿做的服裝，而且代代相傳。不單如此，Levi's®更擁有創意無窮的設計團隊，在服裝界仍然屢創神話。Levi's® 的牛仔服裝、便裝及配飾強調突出個人風格，現在全球 110 個國家行銷。如欲索取更多關於 Levi's® 品牌、最新產品及店舖的資料，請瀏覽網址：<http://www.levi.com.hk> .