

即時發佈



型格 icon 余文樂夥拍「女友」何韻詩 首度「出走」
拍攝 Levi's® Roadwear 最新廣告
轉換身份 挑戰生活體驗

香港·2011年2月25日 – 經典品牌 Levi's® 於今年春夏，始動命為 Levi's® Roadwear 品牌企劃，引發新生代愛好探索的冒險勇氣，尋找個人成長挑戰。是次廣告邀請與品牌同樣愛好刺激、冒險的余文樂及何韻詩，化身成生活探險家，穿上 Levi's® Roadwear 系列體驗藝人以外的生活，並會現場拍片直擊，將他們新體驗的「私家片段」放上網公諸同好!

余文樂及何韻詩將穿上堅韌而舒適的 Levi's® Roadwear 牛仔褲，化身不同身份去「探索生活」——是為型人指標的阿樂，潮物入手毫無難度；今回逆轉身份成為店舖售貨員，面對重重售貨難題，體會要成功賣出一件貨品比想像更難；期間更遇上古怪顧客「騷擾」，只有見招拆招!

至於阿詩則變身周身刀的藝術表演者，先學做粵劇名「茹」學習傳統粵劇，挑選高難度唱腔之餘更要學習造手。一向尊師重道的阿詩不斷向粵劇師傅請教，中途雖有走音、失準，最後都順利過關。她更要同時挑戰 Beat-Box Rapper 及結他工匠的角色，在探索過程中發現自己歌唱演藝之外的第二天份。二人的挑戰歷程都會上載上在網上宣傳廣告中。

拍攝時二人均講到自己對牛仔褲的「特殊喜好」：擁有多達二百條牛仔褲的阿樂，自小已是 Levi's® 粉絲，更說自己是正宗的「養牛」人：「很多牛會有唔同 details 同細節位，而且牛仔褲上唔同既貓鬚、摺痕都好獨一無二，所以我是那種完全不洗褲、保留原汁原味既人!」而阿詩則非常開心繼上年 Curve ID 後再於 Levi's 合作，其希望以形象感染他人：「穿上 Roadwear 系列好像將內在既信心、將正能量都散發出來!希望可以比到呢個感覺大家。」

此外，余文樂及何韻詩亦為 Levi's® Roadwear 春夏系列拍攝一輯充滿陽光氣息的平面廣告照。廣告中，阿樂及阿詩身穿充滿色彩的裝束，配襯 Levi's® Roadwear 多款長、短及不同洗水的最新褲

款，携著行李走上公路開展探索之旅；廣告中可看到二人藝人身份下的真我愛玩一面，放開拘緊就地取材大玩無聊玩意，預早投入度假出遊的假日心情!

照片索引



1. 余文樂為 Levi's®拍攝新廣告，整裝準備店內挑戰



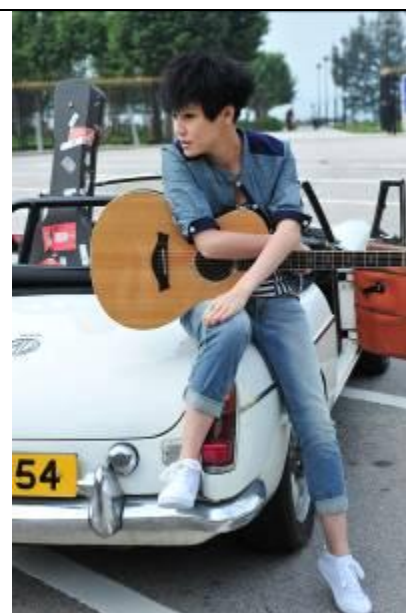
2. 戶外廣告拍攝當日天氣放晴，余文樂流露平日甚少見貪玩性格



3. 宣傳廣告中余文樂挑戰打理 Levi's®店鋪任務，鏡頭外正勤力地「刨熟」貨品資料。



4. 余文樂在打理 Levi's®店期間，竟遇著奇怪顧客。



5. 何韻詩以「旅行 Look」拍攝以探索旅程為題的 Levi's®新廣告。



6. 余文樂及何韻詩一身「旅行 Look」拍攝以探索旅程為題的 Levi's®新廣告。



7. 余文樂及何韻詩一身「旅行 Look」拍攝以探索旅程為題的 Levi's®新廣告。



8. 何韻詩於宣傳廣告中挑戰從未接觸過的粵劇，勤練唱巧及造手



9. 何韻詩於手持自製的木結他，自得其樂。



10. 何韻詩於宣傳廣告中首次學習自製結他。