



Levi's® Lefty Jean by Takahiro Kuraishi

宮下貴裕 x 倉石一樹主理 Levi's® 「左撇子」聯乘系列

登陸香港 Levi's® IFC 專門店



(香港-2011年2月1日) - 承襲 Levi's® 百多年來忠於歷史原創、專業製作的精神為方向，宮下貴裕與倉石一樹兩位同為左撇子的設計師將天馬行空的構想實現 -- 以功能角度出發，打造以左撇子生活習慣為概念之「**Lefty® Jean by Takahiro Kuraishi**」，為牛仔褲創作帶來實驗性的新方式！經過較早前被時尚名所少量試驗引入並惹起迴響，今年二月「**Lefty® Jean by Takahiro Kuraishi**」將正式登陸 Levi's®，以殿堂級姿態坐陣 Levi's® IFC 專門店。

代表當今日本潮流兩大設計師宮下貴裕與倉石一樹，於 Levi's® 穿針引線下，於 2009 年 12 月為首次合作發佈

Levi's® Vintage Clothing – “Tokyo Creators” 合作計劃，發表了兩條 501 並受到潮流界熱烈追捧，從而啓發他們以聯名形式開發長久的合作企劃 -- 「**Lefty® Jean by Takahiro Kuraishi**」（計劃名稱為兩個設計師名字的合併 -- 宮下貴裕 (**Takahiro Miyashita**) x 倉石一樹 (**Kazuki Kuraishi**))。

罕有地將紅牌口袋設定左側、月桂花鈕釦、左邊設定的簡約化雙馬皮牌呈現於 **Lefty 502®**、**503®**及 **505®**上（保留 Redline 及鎖鏈車線），上衣則引入 **1st Type ROUND COLLAR**（圓領）及 **3rd Type STAND COLLAR**（圓企領）牛仔外套和「左優」設計之**日製恤衫**及**短袖 Tee**，種種功能性 Details 同時展現與傳統牛仔物刻意分庭抗禮，極為獨特！宮下及倉石更特別為我們親述系列創作概念及趣味：

宮下：「左側口袋的使用在某些情況下是挺好的，此系列也創造了對 Levi's® 的好處，就是不說使用上的狀況，這次主題對於愛好古著的玩家們，也必定是非常喜歡的一次創作！」對於與充滿歷史的經典品牌合作，令創意觸覺滿溢的宮下更披露他深刻的體會：「要遵守

Levi's® 的要求及規定，產生了不自由中的自由這樣子的設計概念，如果沒有經歷過 Levi's® 如此大的議題就不會有其他大格局的應對方式！」

倉石亦謂「Lefty® Jean by Takahiro Kuraishi」是從 Levi's® 的精神當中誕生的創作面，今次與宮下合作對他在丹寧方面的專業造詣感到驚訝及十分佩服！倉石透露，新一季 Lefty Jean 將試驗更多丹寧以外素材，並會從穿著上的舒適度及日常著用考量上更進一步。

產品簡介



印有系列名稱 Monogram 布牌

左優使用口袋

珍珠鈕釦

Levi's® Lefty STAND COLLAR Woven shirts

Light Blue Stripes Print (LJS06-0009)

\$ 1,699



Levi's® Lefty ROUND NECK 3rd Type Trucker Jacket

Rigid (LJJ04-0001)

\$ 2,999



Levi's® Lefty STAND COLLAR 1st Type Trucker Jacket

Khaki (LJJ06-0004)

\$2,999



Levi's® Lefty Jean Type 503 (Regular straight)

Khaki (LJB03-0010) (另有 Rigid 及 Grey 選擇)

\$2,699



Levi's® Lefty Jean Type 505 (Slim straight)

Grey (LJB05-0005) (另有 Rigid 及 Khaki 選擇)

\$2,699



Levi's® Lefty Jean Type 502 (Relax)

Rigid / Grey/ Khaki (LJB02-0004/ LJB02-0004/ LJB02-0007)

\$2,699

設計師簡歷:

宮下貴裕 (Takahiro Miyashita)

Brand involved: Number (N)ine; THE SOLOIST

Number (N)ine 的設計師 宮下貴裕 (Takahiro Miyashita) 於 1973 年在東京都出生. 曾先後在服裝公司任職服裝策劃及買辦的工作. 其後, 於 1996 年的秋季成立了自己的品牌。Number (N)ine. 而 Number (N)ine 名字則是取自 Beatles 的有名的歌曲 revolution 9。宮下為人低調, 極少公開亮相, 只知他穿戴眼鏡, 和不善詞令, 其他的則不詳。

與一般設計師不同, 宮下並不是讀時裝出身, 他只是靠著自己已往工作經驗和對時裝的敏銳觸覺, 自學而成. 在短短幾年時間內, Number Nine 能有這樣的成績, 可算是十分難得。

在大約 1996 年 5 月左右，宮下開始計劃籌備，到同年的 11 月正式成立 Number (N)ine. 1997 年 4 月在原宿表參道開設首間時裝店. 最初以 punk 和 school uniform 混合的街頭服裝為主. 宮下的作品線條鮮明，別緻的細節設計，這些消閒款式，一躍成為男生喜歡的服裝.

倉石一樹 (Kazuki Kuraishi)

Brand involved: adidas Originals , fragment design and CASHCA

倉石一樹(Kazuki Kuraishi)重視著自己本身的美學；並堅持著工作就是簡單的生活。

早年與表哥(瀧澤伸介，後成為 Neighborhood 主設計師)一起在裏原宿一同長大(比原宿更加時尚的重鎮)，在東京待到了高中左右就前往紐約的藝術學校就讀，在紐約的期間倉石受到當地的文化渲染，培養了他日後的文化態度與獨特的自我風格。

據倉石先生說，他在紐約每天必定會去博物館欣賞藝術品，就像他說的「每件事物都影響著他，一首歌、一段旋律、一次旅行，這樣的影響會直接體現在他的設計上」。

當他歸國認識了當代極為出名的人物 NIGO，並單當起他的美術設計師，自此正式加入藤原浩的大家族。

在這段時間倉石一樹參與了世界的街頭文化並體驗出這塊文化的宏偉，但他依然保持著身為自由與自我的風格，一貫的維持自由設計師的身分，並無開創品牌。(曾與 Levis 與 Fragment design 聯名的 Fenom 系列，Number (N)ine、LUKER、ResonateSL、Idiom、WHIZ、Visvim、adidas Originals、陳冠希等等...)

發售點

中環國際金融中心二期 3081 號舖

電話：2234 7125

- 完 -

關於 Levi's® 品牌

Levi's® 品牌強調經典的美國風情。自 Levi Strauss 在 1873 年創製第一條牛仔褲，就一直成為全球最多人仿效的服裝，而且更代代相傳。不單如此，Levi's® 更擁有創意無窮的設計團隊，在服裝界仍然屢創神話。Levi's® 的牛仔服裝、便裝及配飾強調突出個人風格，現在全球 110 個國家行銷。如欲索取更多關於 Levi's® 品牌、最新產品及店舖的資料，請瀏覽網址：<http://www.levi.com.hk>。